dentsu AEGIS network

PRESS RELEASE

19. Juni 2015

Dentsu Aegis Network vil bruge deres unikke position til at indsamle 2,2 mio. til Foreningen Cancerramte Børn

I dag ser et nyt CSR-initiativ lyset. Little Heroes er produktet af et længere samarbejde mellem Dentsu Aegis Network og Foreningen Cancerramte Børn. Initiativet støtter og hylder alle de små superhelte, der dagligt kæmper en brag kamp mod deres kryptonit – kræften.

Om projektet fortæller Mads Bredal, CEO Dentsu Aegis Network Danmark blandt andet:

"Det er vigtigt for os, at vores medarbejdere føler, at de har hjertet med i deres daglige arbejde og føler, at de skaber værdi og gør en forskel. Derfor besluttede vi os tilbage i december 2013 for at vælge et godt formål sammen med vores kunder, som vi Dentsu Aegis Network skulle hjælpe. Valget faldt på Foreningen Cancerramte Børn og på den måde kom Little Heroes til verden. Som mediebureau har vi i en unik position, som gør det muligt for os at bruge vores kompetencer og kontakter til at hjælpe organisationer som FCB."

Målet med Little Heroes er at indsamle 2,2 mio. med hjælp fra ansatte, kunder, medier og resten af Danmark. Dentsu Aegis Network har i forbindelse med Little Heroes allerede partnerskab med blandt andet National Geographic Channel, Telia og Google på plads og forhåbningen er, at flere følger trop. De 2,2 mio. skal gå til et specielt indrettet feriehus til de kræftramte familier, hvor de små superhelte kan tanke deres superheltekræfter op sammen med familien.

"I modsætning til mange andre børnefamilier har en familie med kræftramte børn ikke mulighed for at tage afsted på ferie og ophold. Derfor ville den største hjælp og forskel for os være et feriehus, der kan give de kræftramte børn og deres familier et fristed, hvor de kan søge væk fra bekymringer, hospital og behandling og i stedet fokusere på at være sammen som en familie, " siger Jan Johnsen, formand for Foreningen Cancerramte Børn.

Little Heroes lanceres i dag og indsamlingen fortsætter indtil december 2015. Skulle du have lyst til at støtte Little Heroes, kan du gøre det via MobilePay ved at sende din donation til 28 28 90 90 eller via Little Heroes' hjemmeside www.littleheroes.dk.

For yderligere information kontakt:

Mads Bredal
CEO Dentsu Aegis Network
tlf: +45 2764 1374

mail: mads.bredal@dentsuaegis.com

Jan Johnsen
Formand for Foreningen Cancerramte Børn
tlf +45 2030 0905
mail: fcb@mail.dk
www.cancerbarn.dk

For detaljerede spørgsmål angående Little Heroes:

Mari Evju
Jr. Account Manager
tlf: +45 6051 4180
mail: mari.evju@carat.com

About Dentsu Aegis Network

250 dedicated people are employeed at Dentsu Aegis Network in Denmark - 200 in our Copenhagen office and 50 in our Aarhus office.
Through our global network brands Carat, iProspect, Isobar, Posterscope, Posterscope LIVE and Vizeum - and supported by our growing specialist/multi-market brands Amplifi and Data2Decisions - we provide best-in-class expertise and capabilities in brand, media, digital and specialist communications through our original holistic and integrated approach. Our communications services include digital creative execution, content creation, media planning, sports and entertainment marketing, SEO strategy, near-field communications (NFC) and marketing analytics.